



# 茂藤 雅彦 氏

MASAHIKO MOTO

JB マシナリー事業部(株式会社クールプロジェクト) 代表取締役社長  
<http://jb-m.jp/>

## 全7事業部を横断的協業戦略で 顧客1stに徹したサービスを提供

クールエステティックの価値  
を国内から海外へ

当社が一番の強みは、なんといっても創業以来15年間培ってきたエステティックサロン経営における数々のノウハウと、北陸で確固たる地位を築いた「クールエステティック」という価値、ブランド力です。これらを最大限に生かし、2017年は「エステティック事業部」はさらに顧客満足度のレベルアップを図り、サロン以外の6事業部では、それぞれの幹を太くする年にしていきます。そのなかで最も大切にしたいのが「信頼」です。当社は創業当時から売上げ日本一を目指す気はさらさらなく、エステティック市場において

顧客から最も信頼される企業を目指しています。2017年もすべての事業を「信頼」の2文字のもとで充実させていく所存です。

「FC事業部」では、2017年9月から台湾でFC展開を開始することが決まっております。中国や韓国からもクールエステティックブランドのオフアアが来ております。台湾を皮切りに、2017年はクールエステティックのブランド価値を、日本国内にとどまらず海外にも広めていきます。

2017年の大きな事業計画として、「コンサルティング事業部」にて海外研修ツアー受け入れの本格スタートが挙げられます。日本のエステを学びたいという海外のサロンオーナーやサロン開業を企画している方に、経営ノウハウや最新技術はもちらん、クールエステティックならではの顧客満足度アップ方法から、女性心理に基づく新人社員教育まで、余すところなくレクチャー。この事業は、確固としたノウハウと、クールイズムを知り尽くした当社の優秀なスタッフでしかできないことだと自負しています。

また、「コンサルティング事業部」

にて昨年末にスタートした動画配信サービス「クールムービー」サイトも今年注力したい事業の一つです。当社で毎月開催している新人研修やミーティングには、勝ち組サロンの秘訣や売り上げアップのヒントがたくさん詰まっています。遠方の参加者からビデオ撮りなど多くのご要望をいただき、定額見放題の動画配信サイトをオープンしました。

このほか、「eコマース事業部」では、美容通販サイト「ココセレ」、業務用通販サイト「クールBtoBオンラインショップ」の売上が昨対比倍増で伸びています。「ディーラー事業部」ではサロン商材の海外向け流通・販売の充実、「JBマシナリー事業部」では新製品発売、「バイオヘルス事業部」では、オープンマーケットを絡めた大きな展開など、各事業部でいろいろな計画が山盛り！一つひとつ形にしていきます。

**PROFILE** 株式会社クールプロジェクト代表取締役社長。大学(薬学部)中退後、医療機器販売会社、外資系大手保険会社(ファイナンシャルプランナー)勤務を経て、2002年にエステティックサロン経営会社株式会社クールプロジェクト設立。現在、エステティック事業部において4ブランド9店舗を北陸3県にて展開。2010年、ドクターズブランド純国産美容機器メーカー「J.B.MACHINERIE®」を設立し、国内外に幅広く展開している。

### 2017年のテーマ

信頼  
茂藤雅彦

### TOPICS

#### 迷わないサロン経営が学べる! 動画配信サイト<クールムービー>開始!

クールエステティックが行なっている新人研修やミーティングの様子を視聴できる動画配信サイト<クールムービー Coeur Movie >がスタート。勝ち組サロンの研修やミーティングの様子を定額見放題にていつでもどこでも視聴できます。サロン経営に必要な成功の法則がここに! <http://coeur-movie.jp>



無料動画やサンプル動画も用意されています。