



企業のあり方が大きく変わつ 美容業界成長企業

知っていますか?
「SDGs」

今年から新たに審査基準に追加された
「サステナビリティ」

近年ニュースをはじめ巷でよく聞く「SDGs（エスディージーズ）」という言葉。これは、「持続可能でより良い世界を目指すために、2030年までに世界の人全員で協力して解決したい目標（外務省HPより）」のこと。正式には「持続可能な開発目標」といい、国連で定められた「貧困をなくそう」「人や国の不平等をなくそう」など17の目標がわかりやすい言葉で示されています。個人や企業が少しづつ日々の行動を変えれば、17の目標はきっと2030年までに達成できることでしょう。

美容健康産業全体で推進するべき関連項目を 6つのテーマで評価

1. トップメッセージ

組織のサステナビリティに対する姿勢が理解できる情報があるか

2. サステナビリティ戦略

組織の戦略的な取り組みに関する見識を提供する情報があるか

3. リスクと機会

組織のリスクと機会に関する目標と進歩度の情報があるか

4. SDGs関連情報

事業やサービスに関して優先課題の決定や紐付けが理解できる情報があるか

5. 外部評価と発信

SDGs文脈を主とした、アワード受賞やプレスリース、取材記事があるか

6. ウェブアクセシビリティ

ステークホルダーのユーザー体験を阻害しないサイト構成であるか

経済価値と社会価値を同時に創出する活動の発信に注力

「SDGsについては、業界全体でこれから取り組むフェーズ」という印象を受けました。新型コロナウイルス感染症により企業のあり方が変化し、SDGsやサステナビリティの必要性が露わになっている中で、トップメッセージの内容も相応の変化が求められます。「5. 外部評価と発信」項目では、街の清掃活動など、守りのCSR活動の情報発信が目立ちました。今後は、経済価値と社会価値を同時に創出する事業活動の発信に社会が期待しています。今後も継続・見直しされることで、エステティック業界でのSDGs推進が盛り上がるることを期待しています。」

Dr.ピュールボーテ株式会社

Dr.PUR BEAUTE

COLLECTION

<https://www.dr-pur.com>
設立年月 1990年1月
代表者 山梨 英輔
本社所在地 静岡県静岡市清水区中之郷
2-29
県立美術館前駅ビル2F

製品開発に注力。キャンペーンのプラッシュアップも図り、サロン営業をバックアップ



SDGs Point

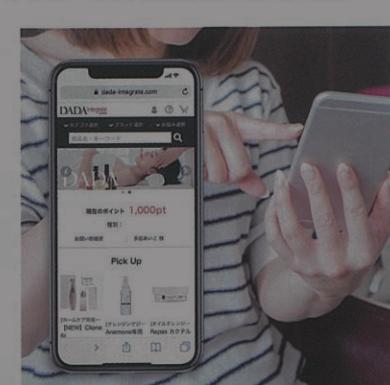
コーポレートガバナンス強化を行なうなど、テレワーク・オンライン研修なども推進。ワークライフバランスに即した取り組みを行なう。

DADA integrate株式会社

DADA

<https://dada-integrate.jp>
設立年月 2017年6月
代表者 桜坂 正樹
本社所在地 大阪府大阪市中央区南船場
4-4-3

エンドユーザーが来店できない状況下で営業と物流を支え、サロンの利益創出に成功



SDGs Point

「ステークホルダーが資本主義をリードする企業」を掲げ、新時代の流通システムを提供。企業の一部だけが利益を得るのではなく、ビジネスモデル許可取得技術を活用し、引退後の継続的収入を提供することで、持続可能な経済成長を支えている。

た ウ イ ズ・コ ロ ナ 時 代 の を 翁 引 す る 24 社

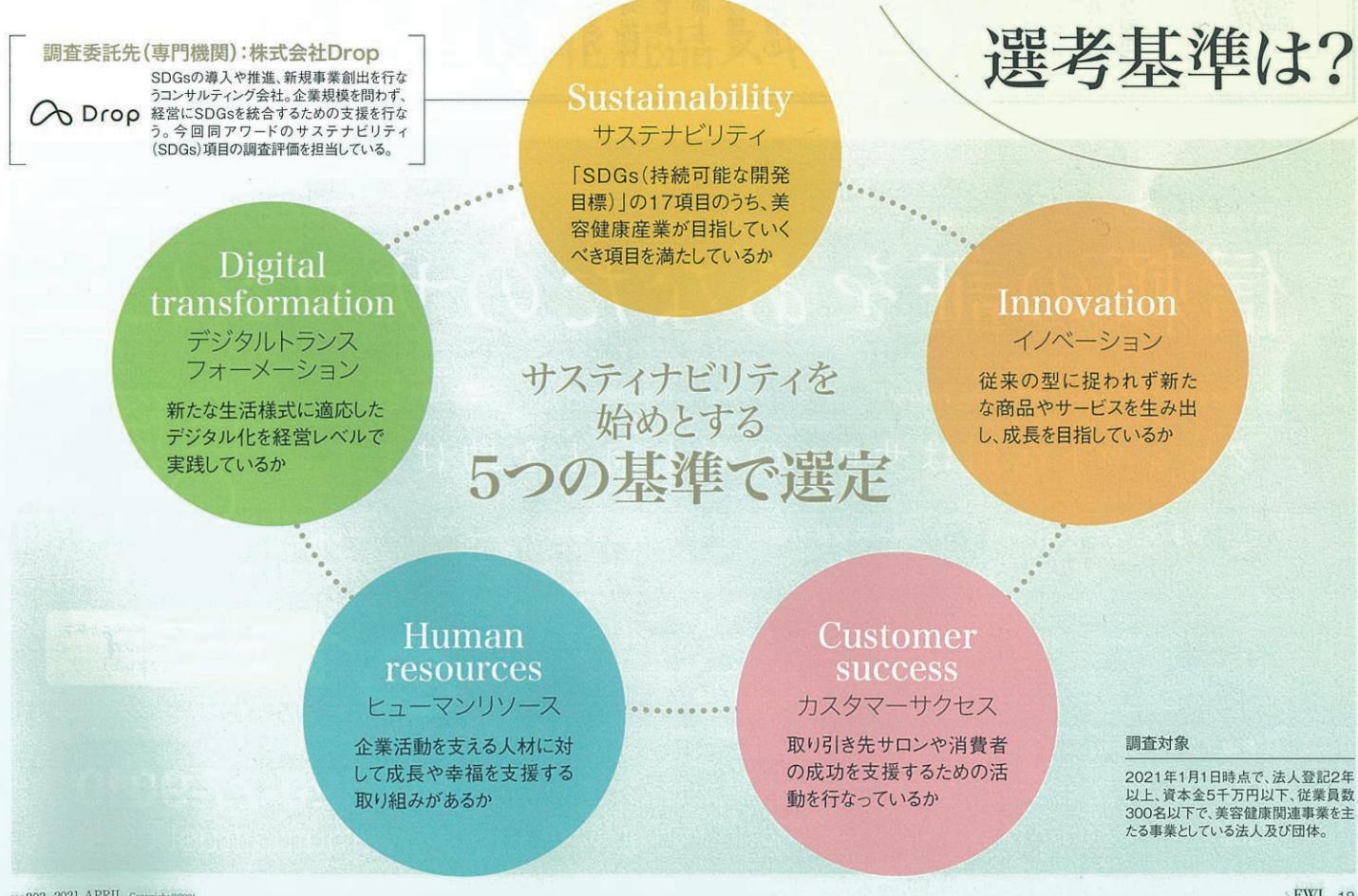
いまだ世界規模で流行中の新型コロナウイルス感染症。新しい生活様式により、人々の考え方から働き方、そして生き方まですべての常識がくつがえり、さまざまなニーズが変化しました。2021年、ウイズ・コロナ時代の中で、美容業界も変化の潮流にもまれています。これからを生き抜くために、業界をしっかり俯瞰し、的確なパートナーを判断し、選択すること。それがサロンの繁栄につながります。エステティック通信が厳選した「成長企業アワード2021」、今年は24社が受賞となりました。

今年は内容を刷新!

「成長企業アワード2021」とは

エステティック通信では、2014年から「EWJ Fastプログラム」（美容系成長企業調査）を実施しています。今年は、「サステナビリティ」を新たに審査項目とし、SDGsの導入や推進を行なう専門機関、株式会社Dropに調査評価を委託。そのほか、「イノベーション」、「デジタルトランスフォーメーション」、「カスタマーサクセス」、「ヒューマンリソース」の4つの観点を美容経済新聞社産業調査部が調査を行ない、総合的に審査を実施致しました。会社の規模拡大のみならず、顧客や従業員、ひいては社会への貢献までをも達成している企業に贈られるアワードです。

選考基準は?

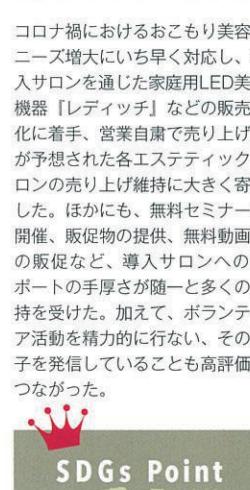


株式会社クールプロジェクト

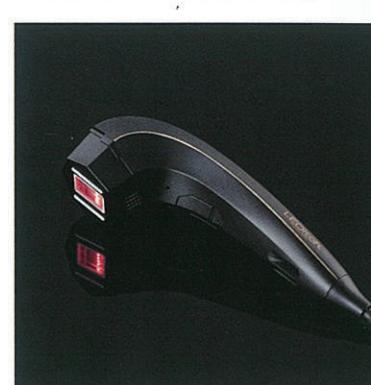
COEUR PROJECT

<https://coeur-project.jp>
設立年月 2002年9月
代表者 茂藤 雅彦
本社所在地 石川県野々市市押野1-380
グールセントラルビル

顧客への迅速な企画・情報・ツール提供により導入サロン及び自社の売り上げ維持に成功!



本社所在地である北陸地方の男女格差を憂慮し、管理職の9割に女性を登用。また、毎年6月の第一回火を「ボランティアデイ」と位置付け、今年で全11回連続でCSR活動を実施。環境美化清掃活動を行なうなど、地域社会への貢献を続ける。

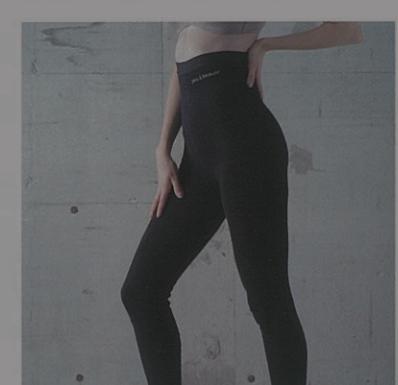


Caddireat Innovation株式会社

CADDIREAT INNOVATION

<https://www.caddireat.com>
設立年月 2016年3月
代表者 小島 智央
本社所在地 爱媛県松山市川内町大塚町
3-11

社内の士気を高めオンライン研修やSNS運用に尽力。最高売り上げ・最高益を達成



人類の健康と福祉に寄与すべく、国内外問わず健全な体作りをするアイテムを提供していくことを使命に、ただ製品を提供するだけの取り引きではなく徹底したOJTで取り組みスタッフを教育し、販売力向上に貢献するサポートを行なう総合美容商社。確かな製品力と販売技術をベースにしない教育を行ない、徹底した現場主義によって、数々の企業や店舗を成功に導いた実績を持つ。

株式会社ピュアリー

PURELY

<https://www.purely.co.jp/company>
設立年月 2001年6月
代表者 山梨 英穂
本社所在地 山梨県甲府市中央2-13-18

新商品を多数リリース。新しい美容機器を開発しサロンの新メニュー構築をサポート



SDGs Point

すべての事業所でクリーンエネルギーを使用するなど、気候変動に対する取り組みを実施。自社事業体オーガニック製品の開発・販売をするなど、環境に負荷をかけない取り組みも推進している。

株式会社ハイサイド・バイオサイエンス

HIGHSIDE BIOSCIENCE

<https://www.hscos.jp>
設立年月 2003年3月
代表者 高瀬 武英
本社所在地 東京都目黒区中目黒1-8-1
VORT中目黒14F

コロナ禍に相応しい働き方に対応しつつ将来を見据えた商品開発や販売施策を実施!



SDGs Point

すべての事業所でクリーンエネルギーを使用するなど、気候変動に対する取り組みを実施。自社事業体オーガニック製品の開発・販売をするなど、環境に負荷をかけない取り組みも推進している。

グローバルサイエンス株式会社

Global Science

<http://www.globalscience.jp/company.html>
設立年月 2000年9月
代表者 笠原 裕加里
本社所在地 東京都文京区関口1-21-19
九段ビル6F

積極的な人材の確保・育成の実施
サロンとの連携強化で将来の成長の土台作り



SDGs Point

持続的な経済成長を可能にし、未来に残していくための技術革新に注力。IT技術の向上をし、技術を協業企業に提供し、社会全体をスマート社会にサポートすることを目指している。また、グローバル企業とつなぐ役割も担っている。

Grazia

<https://www.grazia.co.jp>
設立年月 1997年3月
代表者 南代 基志
本社所在地 いちご南池袋ビル6F

新会社の設立やSNS強化などプランティング向上に取り組み、大躍進!



一人ひとりと社会を楽しむ「いい理由」の企画・開発・販売を行ない、既成概念にとらわれない新しいナチュラルな美しい商品を提案。ヒアルロン酸・透明感・美白・保湿効果など、様々な効能をもつ商品を展開。セラムや化粧水、美容液など、肌の状態に合わせて選べる商品を豊富に取り揃えています。